

Lezioni di



Un trend in crescita per una forma di Pubblico Esercizio attuale che può conquistare nuovi clienti



In un mercato sempre più condizionato dalle offerte "all you can eat" e dagli happy hour con tariffe, alimenti e bevande da discount, fa davvero piacere registrare un autentico trend di crescita per una forma di Esercizio Pubblico ancora giovane, ma in quanto tale destinata a conquistare sempre più adepti, sia tra gli imprenditori sia tra gli utenti. Ci riferiamo alle *Cioccolaterie*, ormai sempre più in grado di dotarsi di una propria dimensione autonoma, sempre più svincolata dall'essere un'offerta nell'offerta.

Le virtù terapeutiche del cacao e del suo derivato più celebre sono note (vedere box). Nostro compito diventa quello di scoprire perché ad esempio la formula delle *Cioccolaterie in franchising* risulti sempre più vincente:

"Basta il nome del cioccolato a stimolarne il desiderio - spiega **Mirco Della Vecchia**, titolare di *Negozio di Cioccolato*, presente in franchising in tutta Italia da Riccione a Sassari da Taranto a Belluno - e a farne scoprire le sue enormi potenzialità. Il franchising consente di razionalizzare sforzi e risorse, di ampliare la propria gamma di proposte ed avere indubbi benefici in termini di visibilità".
Il vostro team ha vinto ben otto *Guinness World Record*, grazie ad esempio alla scultura di cioccolato più grande del mondo. E siete in grado di preparare autentici menù dall'an-

tipasto al dolce.

"Confermo. È capitato di preparare catering tematici per matrimoni, con pasta al cacao, creakers al cioccolato, formaggi stagionati nelle fave di cacao e l'arrosto marinato con fave del Venezuela, autentico nostro piatto forte".

Per voi il web costituisce una preziosa risorsa?

"Internet è fondamentale. Dedico almeno due ore al giorno alla rete, mi piace confrontarmi con i nostri clienti, stare in chat con loro e riflettere sulle loro osservazioni, importanti momenti di riflessione e crescita".

Basta il nome del cioccolato a stimolarne il desiderio e a farne scoprire le sue grandi potenzialità

MIXER AWARDS

I vincitori di quest'anno scelti da Voi

GIOVANI CHEF

Ingredienti genuini, passione e tanta fantasia

MIXABILITY

I nuovi trend 2012. Cocktail dedicati mese per mese



Auguri
a tutti
lettori
Mixer
Valenti
Melis